



Il progetto di marketing territoriale

«La Valle del Savio si promuoverà insieme»

Aletti a pagina 15

«Uniti per valorizzare il territorio»

Presentato 'Valle del Savio, esperienza da vivere', il primo progetto di marketing condiviso tra i comuni

PUNTARE SULLE ECCELLENZE

**«Metteremo in risalto
le nostre specialità,
dallo sport al cibo fino
alla cultura»**

ALTO SAVIO
di **Filippo Aletti**

Una visione condivisa e lo sfruttamento delle potenzialità dei diversi Comuni, per una crescita collettiva. È questo il piano dell'unione Valle Savio, che ha presentato il proprio percorso di marketing territoriale condiviso, un progetto che, nei piani dei sindaci, mira ad aumentare l'attrattiva turistica ed economica di tutti i comuni del Savio, valorizzando le eccellenze culturali, gastronomiche e ambientali della vallata.

Il percorso, rinominato 'Valle del Savio, un'esperienza da vivere', prevede la creazione del brand 'Valle Savio', a cui saranno affiancati un programma di comunicazione condivisa e la mappatura degli eventi principali. L'obiettivo è quello di aumentare la presenza turistica media e la notorietà sul mercato estero. I temi principali della campagna promozionale riguardano il cibo, la cultura, il benessere e molto altro.

L'artefice principale di quest'idea è il sindaco di Bagno di Romagna, Marco Baccini, nominato responsabile marketing territoriale e che per primo ha sentito la necessità di un accordo sinergico tra gli abitanti della Val-

le del Savio.

«È ora – esordisce Baccini – di riunire tutti comuni dell'Unione sotto un unico campanile. Ogni realtà è in grado di guadagnare da questa situazione, in cui valorizzeremo le nostre specifiche specialità, dallo sport alla gastronomia, fino all'ambiente. Il nostro obiettivo prevede una regia comune, con una promozione che guardi all'estero e una manutenzione delle nostre infratture, dall'E45 ai sentieri turistici».

L'Unione ha presentato, inoltre, il progetto 'Unico, Savio 2030', sostenuto da Luiss, che prevede una valorizzazione del fiume Savio e una progressiva sostenibilità ambientale, una decarbonizzazione, dell'E45.

Soddisfatto anche il sindaco di Cesena e presidente dell'Unione Enzo Lattuca, che ha ribadito come i Comuni dell'Unione debbano portare avanti un'azione condivisa di promozione e di politiche di sviluppo. Posizione condivisa anche dal presidente della **regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini**, che sottolinea la necessità di restare uniti, anche a livello nazionale, puntando sui valori, sulla forza e sull'impegno per eccellere anche sui mercati internazionali.





Da sinistra, [Stefano Bonaccini](#), Enzo Lattuca, Marco Baccini e Ludovico Luongo